

20 aprile 2020

Pagina 1 di 1

marie claire

COME IL MONDO DELLA MODA STA SOSTENENDO LA LOTTA AL CORONAVIRUS

Donazioni, progetti, investimenti, scelte concrete, dai micro brand ai maxi gruppi: tutte le iniziative charity-couture a sostegno della battaglia contro il Covid-19.

YOOX NET-A-PORTER GROUP si mette a disposizione per la lotta contro il Covid-19. Il Gruppo ha messo a disposizione le proprie competenze in tecnologia, innovazione e R&D per sviluppare moduli di educazione digitale per il sito web del Ministero della Pubblica Istruzione e ha donato centinaia di computer portatili. Inoltre, ha messo a disposizione del Governo e del Paese, le proprie competenze di Intelligenza Artificiale per facilitare la diagnosi del COVID-19. In collaborazione con la Fondazione Golinelli di Bologna, poi, il Gruppo ha lanciato un ciclo di lezioni online dedicato agli studenti di scuola secondaria con l'obiettivo di accrescere le loro competenze digitali e soft skills.