



Torna la Summer School Entrepreneurship in Humanities di Fondazione Golinelli

• Bologna

Da
Roberto Di Biase

-

13 Maggio 2022

4

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[WhatsApp](#)

[Linkedin](#)



BOLOGNA – Sono aperte le candidature per la quinta edizione bolognese della **Summer School Entrepreneurship in Humanities**, promossa da **Fondazione Golinelli** con il contributo di **Fondazione Carisbo** e la collaborazione di **GATESpA**. Il percorso si terrà dal **18 al 29 luglio** al Centro Arti e Scienze Golinelli e ha l'obiettivo di stimolare studentesse e studenti, ricercatrici e ricercatori, under 35 e di formazione umanistica, nello sviluppo di nuove idee d'impresa.

Il sistema universitario italiano offre una ricchissima formazione in campo umanistico, frutto di un'antica tradizione di studi e di opportunità di scoperta del patrimonio culturale e artistico. Tuttavia, secondo il Rapporto AlmaLaurea 2021, solo il 77,8% dei laureati in queste discipline ha un'occupazione a cinque anni dal conseguimento del titolo magistrale.

Di conseguenza questo straordinario bacino di competenze si trasforma raramente in iniziative imprenditoriali che abbiano una sostenibilità economico-finanziaria e può portare, nel rapporto con le aziende, allo *skill mismatch*, la discrepanza tra le competenze richieste per una data posizione e quelle in possesso di candidate e candidati.

«Mettere in relazione saperi diversi che generino nuove competenze è un elemento



*necessario per creare nuove professionalità. – afferma **Eugenia Ferrara**, vice direttrice di Fondazione Golinelli – La Summer School Entrepreneurship in Humanities si muove in questa direzione, con un team di esperti che metterà i contenuti umanistici in interazione con le competenze di management, marketing, organizzazione e gli strumenti digitali necessari alla creazione di impresa. Le partecipanti e i partecipanti potranno cimentarsi in prima persona nell'elaborazione di modelli di imprenditorialità innovativi e, una volta terminato il percorso, confrontarsi con il mercato in maniera più concreta».*

*«Nell'ecosistema italiano delle startup manca un protagonista: il mondo della ricerca e della cultura umanistica. – dichiara **Andrea Bonaccorsi**, direttore scientifico della Summer School Entrepreneurship in Humanities, ordinario di Ingegneria gestionale all'Università di Pisa e esperto di economia della scienza e dell'innovazione, – Molti denunciano la distanza tra la cultura STEM e la tradizione umanistica, ma pochi lavorano per ridurre la distanza. La Fondazione Golinelli ha supportato con entusiasmo dal 2018 un percorso di primo avvicinamento di laureati e dottorandi umanistici alla creazione di impresa. A partire dallo scorso anno alcuni team sono già sul mercato. Da quest'anno il gruppo di startupper e professionisti riuniti in GATE SpA fornirà ai gruppi che escono dalla Scuola un mentoring operativo. La tradizione umanistica italiana è troppo importante per non cercare strade nuove di valorizzazione».*

Sarà possibile candidarsi al percorso, della durata di due settimane e **gratuito per i 35 profili selezionati**, fino al 1 maggio. Per maggiori informazioni è possibile consultare la pagina della Summer School sul sito di Fondazione Golinelli.

