



Fondazione Golinelli - Summer School Entrepreneurship in Humanities

La Summer School che stimola studenti, studentesse, ricercatori e ricercatrici di estrazione umanistica nello sviluppo di nuove idee d'impresa.

PROGETTO

La Summer School Entrepreneurship in Humanities è un progetto innovativo a livello nazionale e internazionale focalizzato sulla creazione di nuove imprese nell'ambito della cultura e della ricerca umanistica. La Scuola è nata dall'esigenza di sperimentare nuove strade, basate su una chiara visione del valore potenziale delle competenze umanistiche, da mettere in gioco sia sul mercato sia nel settore pubblico o con soluzioni ibride e di collaborazione pubblico-privato. Per questo motivo il progetto formativo offre a un gruppo selezionato di laureandi/e, laureati/e, dottori e dottoresse di ricerca umanistica un percorso intensivo multidisciplinare, che affianca a lezioni di alto livello il supporto di un team di esperti ed esperte nella creazione di nuove imprese. Nel percorso i contenuti umanistici sono messi in interazione con le competenze di management, marketing e organizzazione necessari alla creazione di impresa e con gli sviluppi più recenti delle tecnologie digitali.

Edizione 2022

Dal 4 aprile al 1 maggio sono aperte le candidature per V edizione bolognese della Summer School, che si svolge dal 18 al 29 luglio, al Centro Arti e Scienze Golinelli. Il percorso di due settimane sarà gratuito per i 35 profili selezionati (vitto e alloggio sono a carico dei/delle partecipanti).

Obiettivo

L'obiettivo della Summer School Entrepreneurship in Humanities è formare una nuova leva di imprenditori e imprenditrici innovativi tra soggetti che hanno maturato una profonda preparazione di tipo umanistico. Inoltre, la Scuola intende:

- - Supportare studenti e ricercatori di estrazione umanistica nell'individuare nuove opportunità imprenditoriali ad alto profilo innovativo, favorendo l'acquisizione di competenze interdisciplinari;
- - Offrire un percorso di consapevolezza sulla possibilità di affiancare un progetto imprenditoriale alle tradizionali alternative occupazionali;
- - Identificare, anche nell'ambito della classe, le competenze complementari necessarie a sviluppare un'idea imprenditoriale concreta;
- - Presentare gli strumenti necessari per sviluppare l'idea;
- - Testarla sul campo attraverso metodologie pratiche;



- - Attirare l'interesse di soggetti pubblici e privati attivi nell'accelerazione di impresa, e in tutti i settori di interesse umanistico.
-
- **Destinatari**

Il percorso è rivolto a giovani under 35, nello specifico laureati/e triennali e magistrali, studenti e studentesse magistrali, laureandi/e magistrali, dottorandi/e, dottori e dottoresse di ricerca (o titoli esteri equipollenti) in materie umanistiche.

La commissione si riserva di prendere in considerazione candidature provenienti da profili non umanistici a condizione che queste afferiscano a progetti imprenditoriali connessi al mondo umanistico.

Programma

La Summer School Entrepreneurship in Humanities è un percorso full-time di due settimane, dal lunedì al venerdì, dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00 circa. Il programma prevede lezioni di stampo umanistico durante le quali approfondire asset quali oggetto, immagine, testo, memoria e mito e workshop con l'obiettivo di mettere a disposizione strumenti, fonti e tecnologie digitali, fondamentali per lo sviluppo e la sperimentazione dell'idea d'impresa.

Durante la Scuola i/le partecipanti saranno seguiti da un team di tutor nella progettazione e nello sviluppo dell'idea di impresa. Durante l'attività di tutoraggio saranno forniti i concetti relativi alla creazione d'impresa, ai nuovi modelli di business, all'analisi dei potenziali utenti e dei loro comportamenti sociali e di acquisto. Al termine del percorso viene rilasciato un attestato di partecipazione.