



## Aurora Experience, il programma degli under 20 per diventare imprenditori del futuro

*Dopo la prima edizione del programma Aurora si aprono le selezioni per Aurora Experience, un percorso di formazione per preparare i giovani under 20 ad affrontare le sfide innovative del XXI secolo (e non solo)*

Un percorso formativo digitale dedicato ai **giovani under 20** per sviluppare nuove attitudini e competenze fondamentali per affrontare le sfide del futuro: è questo l'obiettivo del progetto **Aurora Experience**, che nasce nell'ambito del **programma europeo Aurora**, nato da un'ampia rete di saperi che si occupano di imprenditoria giovanile: Fondazione Homo Ex Machina, Fondazione Golinelli, Junior Achievement Italia e Fondazione Mondo Digitale

Il network che ogni anno coinvolge più di **200.000 ragazzi in Europa** lungo le coste del Mediterraneo, ha l'intento di allenare gli under20 a uscire dalla propria *comfort zone*: "In uno scenario economico incerto e pieno di ambiguità, spiega **Jacopo Mele** – founder di Aurora, è importante che i ragazzi sviluppino la capacità di sperimentare, andando costantemente oltre i loro limiti. Se questo allenamento avviene nel periodo più intenso e formativo della loro vita, è più probabile che conserveranno a lungo le attitudini sviluppate".

**3 fasi: Consapevolezza, Coraggio, Gioco di squadra**

**Aurora Experience** è un percorso di formazione modulare e progressivo, interamente fruibile in **digitale**, articolato in **3 fasi**: la prima è quella della **Consapevolezza**, che si acquisisce giocando con **KnackApp**: un'applicazione che tramite le **tecniche di gamification** riesce ad analizzare e a scoprire le tue attitudini personali. I candidati scoprono i punti di forza e le competenze trasversali per sviluppare il proprio potenziale. Partendo da ciò, attraverso una lettera o in un video motivazionale spiegano quali sono le leve che li spingono a esplorare, a migliorare, imparando a dare una cornice ai loro sogni e alle loro passioni. Alla lettera (o al video) devono ricevere 10 commenti positivi, mostrando le loro abilità sociali e di creatività relazionale. Il secondo step è quello del **Coraggio**: attraverso un test multiplo, a seguito del quale devono conquistare due *endorsement* da parte dei Wizard di Aurora, ovvero i professionisti con cui confrontarsi durante la Fellowship.

La prova finale è quella del **Gioco di squadra**: una escape room, basata su Google Maps e Wikipedia e valutata dal team di esperti di Aurora. Ogni ragazzo viene inserito in una squadra, senza conoscere gli altri componenti. Si sviluppano così acutezza nell'osservare e nel rendersi utili. Si impara come partecipare attivamente in un gruppo, come condividere ciò che si sa e cosa si fare, come essere empatici. Si costruisce un ruolo di valore per sé stessi e per il gruppo. Alla fine di ogni percorso il team di Aurora riconosce a ogni partecipante un open badge che certifica le skill acquisite, a testimonianza di quanto appreso. Grazie all'**Experience**, ogni anno sono selezionati i **100 profili più adatti** e propone loro l'accesso alla Fellowship, che dura tre anni. "Un programma unico nel suo genere, perché non ha interesse a finanziare un'idea, ma si concentra sul processo di sperimentazione", commenta Jacopo Mele, founder di "Aurora".