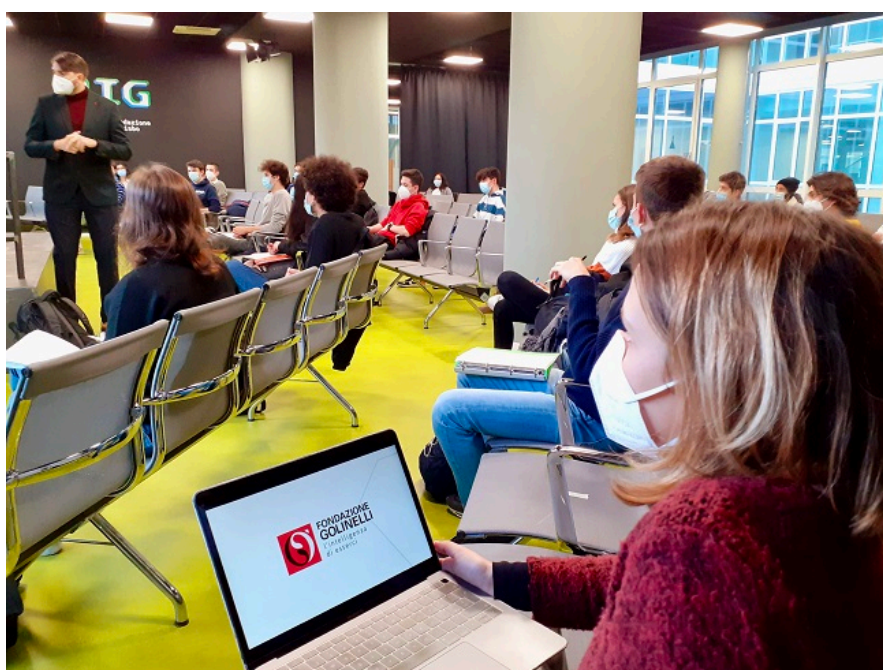




## KICK OFF Winter Camp Fondazione Golinelli a BIG

Avviata dal 9 febbraio 2021 la prima edizione del Camp negli spazi di BIG, il nuovo polo di Fondazione Carisbo dedicato ai talenti, all'innovazione e all'imprenditorialità



BOLOGNA – Ha debuttato ieri la prima edizione dello **Young Digital Entrepreneurship Winter Camp in Big Data & Climate Change** per i **45 iscritti finali**, ad esaurimento dei posti disponibili, selezionati tra le numerose candidature di **studenti e studentesse** frequentanti il terzo e quarto anno degli istituti secondari di secondo grado di tutta la Città metropolitana di Bologna. In particolare, il progetto di cultura imprenditoriale nato dalla **collaborazione tra Fondazione Carisbo e Fondazione Golinelli**, è pensato per ragazzi/e che frequentano indirizzi tecnologici e digitali, intraprendenti, curiosi e propensi a lavorare in gruppo.

Il Camp rappresenta il **primo programma formativo** attivato a Bologna **negli spazi di BIG – Boost Innovation Garage**, il nuovo polo inaugurato dalla Fondazione Carisbo per contribuire ad accelerare lo sviluppo dell'ecosistema d'innovazione in città, e l'ulteriore investimento della Fondazione ha reso possibile rendere **gratuita la partecipazione degli studenti**. In programma **dal 9 febbraio all'11 maggio 2021**, il Camp è strutturato su **due fasi progettuali**: una prima **fase**



**di formazione** per introdurre i ragazzi e le ragazze alla cultura imprenditoriale, a cui seguirà un periodo di **sviluppo dei progetti**. Quelli più meritevoli verranno **premiati** con un percorso di mentorship e accompagnamento allo sviluppo ulteriore delle idee e con un **viaggio studio** in una realtà di rilevanza nazionale nel settore dell'innovazione digitale, dei big data e del climate change.

*«Il progetto Young Digital Entrepreneurship Winter Camp in Big Data & Climate Change nasce dalla convergenza di entrambe le Fondazioni su obiettivi comuni e oggi prioritari – dichiarano il Segretario Generale di Fondazione Carisbo, Alessio Fustini e il Direttore e Vicepresidente di Fondazione Golinelli, Antonio Danieli –, al fine di supportare le giovani generazioni nell'acquisizione di competenze indispensabili per il futuro, stimolando l'intraprendenza e il pensiero innovativo. A Bologna si sta sviluppando un importante ecosistema internazionale, nell'ambito dei big data e del climate change, che potrà rappresentare senza dubbio nei prossimi anni un'opportunità unica. Per cogliere al meglio questa opportunità è indispensabile preparare le giovani generazioni sin da ora attraverso percorsi formativi esperienziali di alto profilo per lo sviluppo di competenze trasversali ma anche tecniche, tecnologiche e digitali, che saranno elementi chiave dello sviluppo del nostro territorio nei prossimi anni ancora più di oggi.»*

La prima edizione dello **Young Digital Entrepreneurship Winter Camp in Big Data & Climate Change** è un percorso di formazione nato dalla **collaborazione tra Fondazione Carisbo e Fondazione Golinelli**, orientato all'imprenditorialità nel settore dell'**innovazione digitale**. Lo scopo del progetto è promuovere competenze e capacità tecniche indispensabili per il **futuro**, nell'apprendimento di **competenze trasversali**, stimolando l'intraprendenza attraverso lo **sviluppo di idee creative e innovative** nell'ambito della cultura d'impresa, tramite un approccio informale, esplorando un settore altamente innovativo e con forti prospettive di crescita e sviluppo.



La **selezione** dei 45 candidati che parteciperanno al percorso è avvenuta attraverso la **valutazione congiunta** tra le risposte scritte fornite nel form di candidatura e il colloquio conoscitivo svolto in modalità online. I criteri principali di selezione hanno tenuto considerazione della **motivazione dimostrata**, delle competenze verticali già in possesso e dell'istituto di appartenenza. L'obiettivo è stato quello di creare una classe di lavoro variegata che permetta ai



partecipanti un proficuo confronto costruttivo tra pari. I **45 iscritti finali** selezionati provengono da **15 istituti superiori ad indirizzo tecnico** dislocati nel territorio della Città metropolitana di Bologna (Bologna, Castel San Pietro Terme, Imola, San Giovanni in Persiceto, San Lazzaro di Savena) arrivando fino a Modena.

I progetti sviluppati durante il programma si applicheranno alla prevenzione e **soluzione di problemi ambientali**, cogliendo le **opportunità offerte dal digitale**. La scelta di focalizzare gli sforzi sul tema ambientale, del clima e dei big data si fonda anche sul fatto che a Bologna si sta sviluppando un ecosistema altamente innovativo e di respiro internazionale che rappresenta un'opportunità sia in termini di formazione, che di sbocco professionale per le giovani generazioni come **futuri innovatori**.