

THE RADIO IS ON: STORYTELLING E PODCASTING PER UNA DIDATTICA INNOVATIVA

Target: max 25 insegnanti di **scuole secondarie di I grado**

Abstract

La web radio e il podcasting in classe diventano parte della programmazione scolastica, un mezzo coinvolgente e stimolante per sviluppare le competenze linguistiche e comunicative degli studenti, per dare loro la possibilità di confrontarsi su diverse tematiche, potenziando l'autostima e l'approfondimento dei contenuti. Fare radio a scuola promuove l'inclusione e la creazione di una comunità scolastica, proietta gli studenti in un contesto reale, è un compito di realtà. È occasione per creare un nuovo ambiente di apprendimento e per dare voce e nuovi contesti agli studenti, anche attraverso l'organizzazione di una piccola simulazione d'impresa, con la divisione dei ruoli e dei compiti. Ma... come organizzare una puntata radiofonica online? Quali sono le strategie per creare la scaletta di un programma? Quali gli strumenti e il setting per la trasmissione? Questi i temi approfonditi nel laboratorio online, insieme all'uso di alcuni tool per la creazione di programmi in diretta/podcast.

A cura di G-LAB di Fondazione Golinelli.

Obiettivi

- Conoscere, pianificare e strutturare un ambiente di apprendimento in cui sviluppare metodologie innovative per lo sviluppo delle competenze linguistiche e comunicative, formali e informali.
- Individuare e valorizzare le competenze trasversali ed interdisciplinari necessarie allo sviluppo dell'attività.
- Conoscere alcuni dei tools disponibili per poter scegliere quelli più funzionali al risultato atteso.

Programma (contenuti e moduli) e metodologie

Il percorso si articolerà attraverso attività cooperative e laboratoriali in piccoli gruppi, per offrire ai partecipanti l'occasione di approfondire le proprie competenze tecniche e didattiche e sperimentare nuovi ambienti di apprendimento. In questo modo i docenti potranno trasferire nelle proprie classi quanto appreso e attivare un percorso di ricerca-azione. Momenti di confronto sul percorso effettuato e i compiti condivisi stimoleranno la riflessione didattica.

Primo incontro

Presentazione del percorso e video tour dello studio radiofonico

- Lo storytelling con la voce, storie al microfono e caratteristiche della narrazione con la voce.
- Le skills e i contenuti.
- Media Education e Il ruolo dei social nella comunicazione del percorso radiofonico.
- Esempi di attività svolte dai ragazzi.

Secondo incontro

- Gli audiolibri.
- Il podcasting e la web-radio.
- Differenza tra diretta e podcast, la post-produzione.
- La scaletta e la scheda tecnica.
- Come creare un podcast (I docenti creano in cooperative learning una scaletta per la registrazione di un podcast).

Terzo incontro

- The school radio station.
- I ruoli e l'organizzazione.
- Il nome, i programmi e il palinsesto, il logo.
- La valutazione.
- Come andare in onda in diretta on air (I docenti creano in cooperative learning una scaletta per una diretta a tema).

Quarto incontro - Incontro di restituzione

Incontro di confronto e di restituzione finale dedicato alle progettazioni e sperimentazioni svolte in classe con gli studenti. Ogni corsista presenta la propria progettualità per poi raccogliere feedback propositivi da parte dei formatori e dagli altri partecipanti.

Nota:

Per ricevere l'attestato di formazione è richiesta la partecipazione ad almeno il 70% delle ore totali dell'iniziativa.