



## Golee vince la Startup Competition Internazionale del WMF 2022

- Eventi
- festival
- Innovazione tecnologica
- Rimini

Da  
Roberto Di Biase

-  
20 Giugno 2022

10

Facebook

Twitter

WhatsApp

Linkedin



RIMINI – **Golee** vince la **Startup Competition del WMF**, la più grande competizione internazionale dedicata alle startup innovative organizzata dal **WMF** – il Festival sull’Innovazione Digitale del Pianeta – in svolgimento alla **Fiera di Rimini** fino al **18 giugno**. La competition che ha raccolto **oltre 950 candidature** da tutto il mondo, giunta alla sua 10<sup>a</sup> edizione, è stata l’evento di punta del **World Startup Fest**, la manifestazione di riferimento a livello internazionale dedicata al mondo startup e scaleup che sta riunendo a Rimini investitori, startup e tutti gli addetti ai lavori.

La finalissima, condotta da **Cosmano Lombardo** – *CEO di Search On Media Group* – e **Diletta Leotta** si è svolta con una *pitch competition* sul Mainstage del Festival che ha visto sfidarsi le sei finaliste **Aerarium Chain, Strategic Bim, Golee, Ono Ef, Ecosteer e Nanomnia** su idee innovative che rispondevano ai temi delle **12 sfide del futuro individuate dal WMF**, elaborate confrontandosi con gli obiettivi dell’Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile ed i criteri ESG: *Cities & Communities, Learning & Education, Health, Work, Culture & Travel, Food & Agriculture, Retail & Customer Experience,*



*Marketing, Media & Entertainment, Sport & Events, Finance & Insurance, e infine Life On Planet Earth.*

*“Quest’anno abbiamo aggiunto una sfida nella sfida chiedendo alle startup candidate da tutto il mondo di indicare come il proprio progetto innovativo stesse rispondendo alle sfide del nostro tempo, che abbiamo identificato come le 12 sfide del Futuro” spiega **Cosmano Lombardo** – CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF “da sempre supportiamo lo sviluppo di progetti innovativi in ambito tecnologico digitale che si distinguono anche per la ricaduta sociale positiva che riescono a generare: l’innovazione ha senso solo se produce un miglioramento per la società tutta e le startup sono le principali fautrici di questo processo virtuoso”.*

È stata **Golee**, One Stop Platform per le società sportive in grado di automatizzare le attività dei club sportivi, ad aggiudicarsi il **premio assegnato dalla giuria**, del valore di **175.000€** in servizi offerti da vari partner del WMF. A questo premio si aggiungono altre due importanti opportunità: Golee infatti si qualifica direttamente come finalista al contest per startup del **Disruptors Summit di Praga**, in programma il prossimo ottobre, evento all’interno del quale vince anche uno **stand dedicato**.

Il **Premio del pubblico** del valore di 20.000€ in consulenza messi in palio da **Search On Media group** – azienda organizzatrice del WMF – è stato invece assegnato dai partecipanti del Festival a **AerariumChain**, **servizio cloud** che supporta le istituzioni nella conservazione del patrimonio e nel fundraising. La Startup, vince inoltre la possibilità di volare a Praga, sempre in occasione del **Disruptors Summit**, all’interno del quale potrà presentarsi al pubblico con uno stand.

Edizione ricca più che mai di premi e di opportunità questa decima appena conclusa: grazie alla collaborazione con il network di partner internazionali, il WMF premia altre due startup che si sono distinte con i propri progetti innovativi assegnando rispettivamente a **Ecosteer** e **Haupt** la partecipazione al **Valencia Digital Summit**, e al **EI Cairo Startup Without Borders**.

Al **World Startup Fest**, divenuto evento di riferimento internazionale **per startup, scaleup e investitori**, oltre alla Startup Competition, spazio ai distretti espositivi che accolgono startup da tutto il mondo, ma anche alle opportunità di networking e business offerte dagli **incontri B2B** con delegazioni di investitori e aziende da tutto il mondo, presenti anche grazie alla partnership con **ICE** – Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane.

Tra i partner di questa edizione figurano inoltre **ART-ER, Cariplo Factory, Digital Magics, Engineering, Fondazione Golinelli, Gellify, Hubspot, H-Farm, IAG, InnovUp, Lazio Innova, Le Village, LVenture Group, Nana Bianca, OVHcloud, Plug and Play, Qonto, Pranaventures, RDS, Unicredit Start Lab, Volano Group.**

*“Siamo molto contenti del riscontro internazionale avuto anche quest’anno rispetto al World Startup Fest: stanno partecipando agli eventi in programma startup e realtà provenienti anche da Francia, Spagna, Arabia Saudita, Israele, Croazia, Grecia, Egitto e molti altri Paesi. Questo contribuisce alla creazione di quella che abbiamo definito Innovation Valley, vallata dell’innovazione aperta e diffusa al mondo dove attraverso la cooperazione tra paesi si diffonde la cultura imprenditoriale e si genera un flusso di opportunità tra Italia ed estero” spiega **Cosmano Lombardo**.*

Il tema dell’imprenditorialità innovativa è stato preponderante anche nei diversi Open stage disseminati nell’Area Fieristica del Festival tra i quali, oltre allo **Startup Stage**, anche lo **Stage Entrepreneurship** e lo stage **Startup Showcase**: l’innovazione e l’importanza di supportare progetti imprenditoriali innovativi, tecnologico digitali è stata fra i *topic* più discussi anche in luce degli obiettivi strategici del **PNRR**, che punta sulla digitalizzazione e l’innovazione come asse portante della società futura.



Con il **World Startup Fest** il WMF si pone come il centro nevralgico internazionale del mondo startup e scaleup, che ogni anno accende i riflettori sulle più interessanti startup innovative del momento, mettendo in risalto il lavoro prezioso di tante realtà innovative. Il WMF contribuisce anche così ad un futuro più innovativo, tecnologico ed inclusivo.

### **WMF – Il più grande Festival sull’Innovazione**

Il 16, 17 e 18 giugno torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in programma presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più di 600 speaker da tutto il mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto anche Ministeri, Regioni, Comuni, Enti pubblici e più di 700 startup e investitori: il WMF – ideato e prodotto da Search On Media Group – è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

### **Search On Media Group**

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education – che organizza il WMF e altri eventi formativi – e la piattaforma ibrida.io – che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile

