



Il Messaggero

"Welfare che Impresa!", Intesa Sanpaolo: premiati i vincitori della quinta edizione della quinta edizione

(Teleborsa) - Si è svolta oggi, presso l'**Auditorium del grattacielo Intesa Sanpaolo a Torino**, la **cerimonia di premiazione di "Welfare, che Impresa!"**, il programma di capacity building per progetti di welfare ad alto potenziale di impatto sociale, economico e ambientale, giunto alla sua quinta edizione. L'iniziativa è promossa dalla **Fondazione Italiana Accenture** insieme a **Intesa Sanpaolo**, **Fondazione Snam**, **Fondazione Bracco**, **Fondazione con il Sud** e **Fondazione Peppino Vismara**, con il contributo scientifico di **Aiccon**, **Tiresia-Politecnico Milano**, **Impacton** e **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore**.

Quest'anno – si legge in una nota – sono state **595 le candidature arrivate da tutta Italia** di cui 185 ammissibili alla prima fase di selezione. Di queste, il 70% proviene dalle regioni del Nord e Centro Italia e il 30% dalle regioni del Sud Italia. Ad essere premiati sono stati i progetti che meglio hanno risposto agli obiettivi del bando, quali la generazione di impatto sociale, la creazione di occupazione, in particolare per le categorie svantaggiate e lo sviluppo di forti reti territoriali. Il **premio di 40mila euro** è stato assegnato a **Museo Diffuso dei 5 sensi**, mentre **Humus Job**, **Appenninol'Hub** e **LinkAbili** riceveranno un premio di **20mila euro ciascuno**. Tutti i vincitori potranno inoltre accedere a un percorso di mentorship individuale e personalizzato offerto dagli **incubatori PoliHub**, **SocialFare**, **Campania NewSteel**, **Hubble- Acceleration Program**, **aj cube** e **G- Factor**; a un finanziamento a condizioni agevolate erogato da Intesa Sanpaolo fino a 50mila euro e a un conto corrente a condizioni agevolate per 36 mesi.

Assegnati, inoltre, 5 premi speciali: due percorsi di mentorship verranno attivati rispettivamente per **Molise WOW** e **NATworking**; la possibilità di avviare una campagna di crowdfunding sulla piattaforma ideatre60 di Fondazione Italiana Accenture è stata offerta a **Willeasy**; l'accesso facilitato allo Scaling Program di Impacton è stato assegnato a **HumusJob**; e infine per Molise WOW ci sarà la possibilità di partecipare all'Open Camp 2021.