

23 settembre 2019

Pagina 1 di 2

LIFEGATE

Yoox, la quarta edizione del kids day è plastic free e sostenibile

La quarta edizione del Kids Day, promossa da Yoox per coinvolgere i figli dei dipendenti Italiani, affronta per la prima volta la sostenibilità ambientale

Una giornata per visitare gli uffici dove lavorano i “grandi”, ma anche un momento per imparare che non si è mai troppo piccoli per fare la differenza.

Questa è stata la quarta edizione del **Kids Day** promossa da [Yoox Net-A-Porter](#) (YNAP) – gruppo leader nel lusso e nella moda online – per coinvolgere i figli dei dipendenti italiani. Per la prima volta, la giornata di inizio settembre ha visto tra i temi principali la sostenibilità ambientale, grazie anche alla collaborazione di LifeGate, che ha animato un **momento di riflessione e sensibilizzazione sui [cambiamenti climatici](#) e sul problema della [plastica nei mari](#)**. L’iniziativa di Yoox si è rivolta a **300 bambini da 0 a 14 anni**, invitati a visitare i luoghi di lavoro dei propri genitori (ma anche di zii e zie o altri adulti di riferimento, per favorire la massima inclusione e coinvolgimento di tutti i dipendenti, anche senza figli), nelle sedi di **Milano** (il 4 settembre) e **Bologna** (Zola Predosa e Interporto, rispettivamente il 6 e il 10 settembre).



23 settembre 2019

Pagina 2 di 2

Attraverso una serie di laboratori, la giornata ha per la prima volta proposto un **percorso di educazione allo sviluppo sostenibile**, un tema fondamentale per rendere i “cittadini di domani” maggiormente sensibili alla complessità del contesto ambientale.

Il progetto si inserisce nell’ambito della **strategia sostenibile e del programma di formazione digitale** che Yoox ha messo in atto a partire dal 2016 e punta, grazie alla collaborazione con partner qualificati come **LifeGate**, [Fondazione Golinelli](#) e [CodeMotion](#), a promuovere comportamenti sostenibili e, nello stesso tempo, formare le giovani generazioni per i lavori di domani.

I workshop del quarto kids day: sostenibilità e digitale le parole chiave



I workshop creativi e le sessioni interattive riguardavano:

- *impatto sostenibile*, per stimolare la consapevolezza dei comportamenti individuali e promuovere azioni virtuose e rispettose dell’ambiente;
- *smart sarm*, per approfondire la connessione tra tecnologia e sostenibilità attraverso l’Internet Of Things (IoT) e il coding di un programma che misura real-time lo stato di salute di una piantina.
- *creazione di un logo sostenibile*, per indirizzare la creatività dei partecipanti verso le tematiche ambientali e la creazione di un vero e proprio logo con l’uso di ipad e computer;
- *coding*, per affrontare le basi del pensiero computazionale e unire creatività e digital skill attraverso l’uso concreto della robotica come il kit Makey Makey e il robot Bee Bot.

I bambini e ragazzi hanno partecipato con interesse a tutte le attività, terminando con un rinfresco piacevole e rigorosamente plastic free, come tutte le iniziative della giornata.