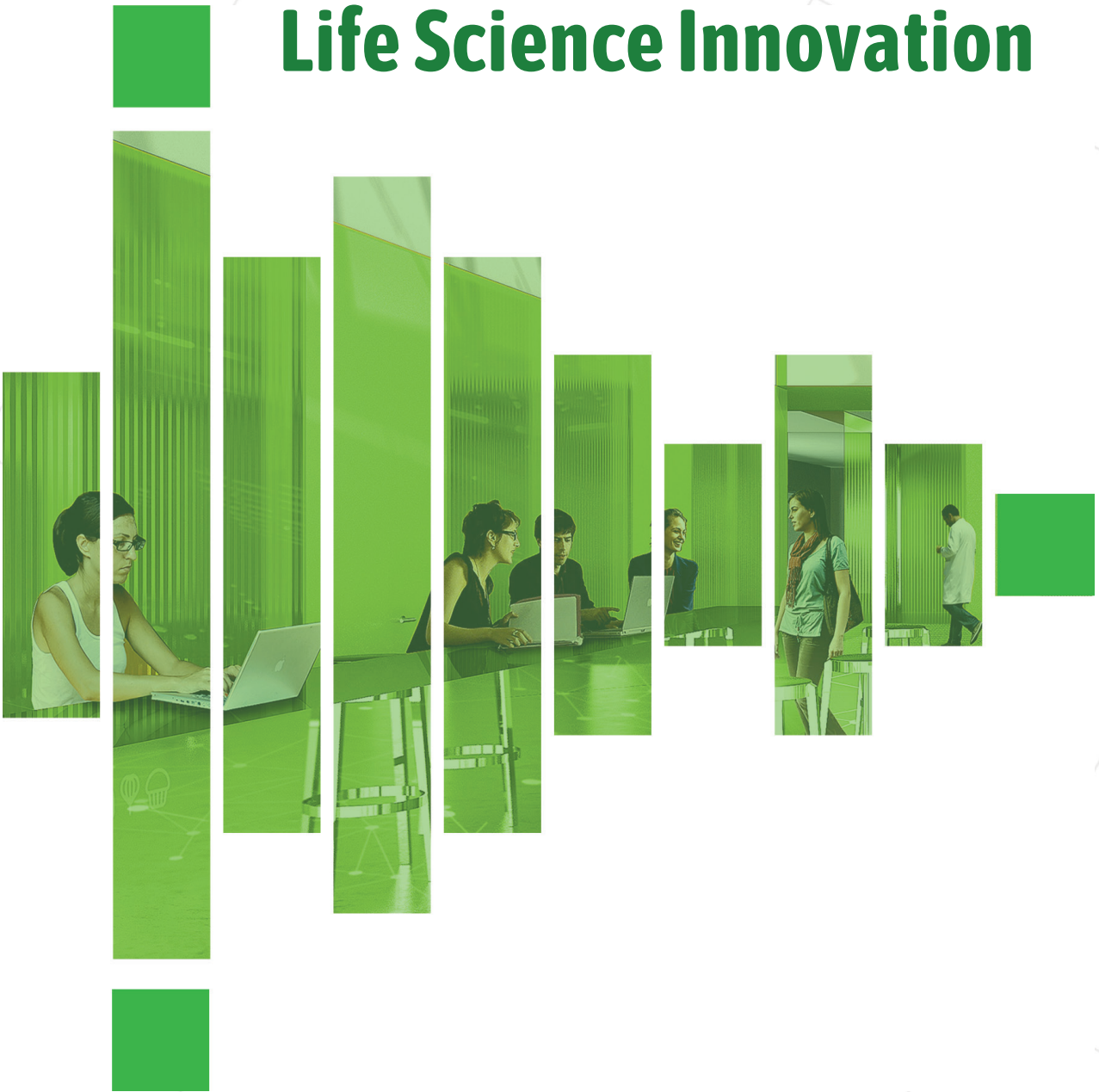


Call for ideas & startups Life Science Innovation



UN PROGETTO DI



FONDAZIONE
GOLINELLI
30
ANNI
1988-2018



G-FACTOR



Call for ideas & startups Life Science Innovation

1	G-FACTOR Framework, Values & Objective	3
2	Call for Ideas & Startups Life Science Innovation, First Edition 2018	4
2.1	Why?	4
2.2	How much?	4
2.3	What?	4
2.4	Who?	4
2.5	Where?	6
2.6	When?	6
3	Application process - Terms and Conditions	6
3.1	Application form - How to apply	6
3.2	Communication with Startups	7
3.3	Inadmissible applications	7
4	Selection Criteria	8
5	Assessment Process	8
6	Final Ranking	8
7	G-Force Program	9
8	Personal data Processing	10
9	Discharge of Responsibility	10



1 G-FACTOR | Framework, Values & Objective

Nel 1988, nasce a Bologna Fondazione Golinelli per volontà dell'imprenditore e filantropo Marino Golinelli. Oggi Fondazione Golinelli è un esempio unico in Italia di fondazione privata totalmente operativa, ispirata al modello delle fondazioni filantropiche americane, che si occupa in maniera integrata di educazione, formazione, cultura, trasferimento tecnologico, incubazione, accelerazione, innovazione e venture capital, per favorire la crescita intellettuale ed etica della società e l'attitudine allo sviluppo imprenditoriale dei giovani, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo sostenibile del nostro Paese.

Nel 2018, nasce G-FACTOR, la società fondata e controllata al 100% da Fondazione Golinelli specificamente dedicata all'avvio di nuove realtà imprenditoriali.

G-FACTOR è un vero e proprio ecosistema per trasformare l'alto potenziale di innovazione e tecnologia di giovani e scienziati, in realtà imprenditoriali in grado di affermarsi sul mercato con successo, creando modelli replicabili e scalabili.

G-FACTOR è una risposta all'esigenza di favorire sempre più le possibilità di integrazione tra ricerca, industria e mercato, mettendo al centro i giovani, le loro idee d'impresa, la ricerca scientifica e la loro capacità di produrre innovazione e nuova tecnologia.

I principi a cui si ispira G-FACTOR sono quelli dell'approccio sperimentale, inclusivo e multidisciplinare, in un ambiente collaborativo e generativo che valorizza la contaminazione e la fertilizzazione tra diverse competenze, esperienze e culture: umanistica, tecnica e scientifica, economica.

I pilastri di G-FACTOR sono "competences, coaching, capital, community and customer". Per questo G-FACTOR integra le competenze tecnologiche con lo sviluppo del potenziale imprenditoriale di giovani e ricercatori e abilita i nuovi imprenditori alla crescita ed al mercato grazie alla disponibilità di capitali e l'apporto di venture capital, pronti ad investire sulle realtà più promettenti.

G-FACTOR seleziona idee di impresa, eroga risorse e propone programmi personalizzati per la crescita di idee e startup, con un approccio paziente ma secondo logiche di scienza e di mercato.

G-FACTOR è un unicum nel panorama nazionale e internazionale, perché in un territorio ad alta vocazione scientifica e imprenditoriale, consente l'accesso a risorse, strutture e relazioni nell'ecosistema dell'innovazione.



2 Call for Ideas & Startups | Life Science Innovation, First Edition 2018

2.1 Why?

G-FACTOR intende accompagnare nel mercato idee di giovani, scienziati e startup, con il supporto di esperti e investitori fin dalle prime fasi di sviluppo.

G-FACTOR promuove la prima Call for ideas & startups, Life Science Innovation 2018, per progetti innovativi e nuove imprese, dedicata a chi pensa di avere un'idea vincente nei settori pharma, biotech, medtech, bioinformatica e bioingegneria.

2.2 How much?

Le risorse disponibili per Life Science Innovation 2018 ammontano complessivamente a € 1.000.000, di cui € 750.000,00 in denaro e € 250.000 in servizi.

2.3 What?

Le aree e i settori di interesse sono quelle terapeutiche, dei dispositivi medici e diagnostici, della nutraceutica e della bioingegneria e bioinformatica. In particolare:

1. **Settore Pharma & Biotech:** farmaci sperimentali innovativi potenzialmente in grado di modificare in modo radicale il decorso della malattia ed in grado di offrire alternative terapeutiche a medical needs ancora irrisolti.
2. **Settore Medtech - Medical devices and Diagnostics:** dispositivi medici, strumenti diagnostici e biomarcatori che possano offrire una radicale innovazione nella diagnosi, trattamento e monitoraggio della patologia.
3. **Settore Nutraceutica:** novel food, alimenti a fini medici speciali, integratori alimentari destinati a ottimizzare la gestione clinica di categorie specifiche di pazienti o ad introdurre nuovi principi nutrizionali.
4. **Settore Bioinformatica e bioingegneria:** tools bioinformatici a supporto della medicina preventiva, personalizzata e di precisione, strumenti di artificial intelligence per migliorare la predittività dei dati sanitari, dei trend e dei needs dei pazienti, software e algoritmi a supporto del processo decisionale clinico ed extra-clinico.

2.4 Who?

All'interno delle aree-settori di interesse sono state individuate **due linee prioritarie** che corrispondono a target, finanziamenti, programmi di crescita, servizi personalizzati e criteri di selezione specifici. I requisiti di eleggibilità alle due linee sono:

REQUISITI LINEA SENIOR

Candidati target: ricercatori, singolarmente o in team - appartenenti ad enti pubblici e privati - newco, spinoff e startup innovative. Nel team dovrà essere presente almeno un componente under 40.

Progetti imprenditoriali: i progetti dovranno caratterizzarsi per una forte mission nel trasferimento tecnologico e proporre soluzioni terapeutiche altamente innovative per le quali sia stato già raggiunto un proof of concept sperimentale. È inoltre necessario disporre di un background brevettuale comprovato (patent filed e/o granted) o di un piano solido ed avanzato di sviluppo e protezione della proprietà intellettuale (fase "pre-brevettuale").



Call for ideas & startups Life Science Innovation

Risorse: 500.000 euro in denaro e 50.000 euro in servizi; le risorse saranno destinate a supportare 5 progetti imprenditoriali in un percorso di incubazione-accelerazione della durata di 9 mesi; ciascun progetto riceverà fino a 100.000 euro in denaro, ai quali si aggiungono 10.000 euro in servizi personalizzati, che saranno offerti nell'ambito del Programma G-Force. I servizi che riceverà ciascun progetto imprenditoriale sono indicati al paragrafo 7. Le risorse saranno erogate, nella forma del Convertible Note, a ciascun progetto imprenditoriale in tre step:

- a. il 30% all'inizio, pari a 30.000 euro in denaro, con la sottoscrizione dell'Accordo di Programma G-Force; il requisito necessario al fine di ricevere i fondi è la costituzione di una società, se non già esistente;
- b. il 30% pari a 30.000 euro in denaro, dopo 4 mesi dalla selezione ed alla verifica positiva nel corso del Demo Day, dello stato di avanzamento dei lavori previsti nell'Accordo di Programma G-Force. Al Demo Day i progetti imprenditoriali saranno presentati davanti ad una giuria composta da imprenditori ed esperti del settore;
- c. il 40% pari a 40.000 euro in denaro, dopo 9 mesi dall'inizio del Programma G-Force, al raggiungimento delle milestones finali condivise nell'Accordo di Programma ed a seguito della presentazione dei progetti imprenditoriali nell'ambito di un Investor Day. All'Investor Day i progetti imprenditoriali saranno presentati davanti ad una platea di investitori, imprenditori, venture capital, business angel e potenziali partner industriali.

Programma G-Force: i team selezionati avranno accesso ad un innovativo programma di formazione all'imprenditorialità, progettato su misura per esperti con elevato profilo tecnico-scientifico, che consentirà la crescita dei team sia nella dimensione imprenditoriale sia in quella scientifica. Il programma ha una durata complessiva di 9 mesi e non è obbligatoriamente residenziale per tutto il periodo; esso prevede una prima fase di attività intensive della durata minima di 5 settimane, prolungabile fino a 3 mesi, con lo scopo di accompagnare i team, presentarsi a potenziali investitori ed entrare in successive fasi di crescita e sviluppo.

REQUISITI LINEA JUNIOR

Candidati target: studenti, laureati, dottorati, singolarmente o in team, newco e startup che abbiano sviluppato idee, prodotti o processi innovativi. Il 50% del team dovrà essere composto da giovani under 35.

Progetti imprenditoriali: i progetti dovranno caratterizzarsi per una forte mission nel trasferimento tecnologico e proporre soluzioni terapeutiche altamente innovative anche se non è ancora stato raggiunto un proof of concept sperimentale. È inoltre utile presentare l'analisi di brevettabilità e il piano di sviluppo e protezione della proprietà intellettuale (fase "pre-brevettuale"), se esistente.

Risorse: 250.000 euro in denaro e 200.000 euro in servizi; le risorse saranno destinate a supportare 5 progetti imprenditoriali in un percorso di incubazione-accelerazione della durata di 9 mesi; ciascun progetto riceverà fino a 50.000 euro in denaro, ai quali si aggiungono 40.000 euro in servizi personalizzati, che saranno offerti nel corso del Programma G-Force. I servizi che riceverà ciascun progetto imprenditoriale sono indicati al paragrafo 7. Le risorse in denaro saranno erogate nella forma del Convertible Note, secondo il seguente schema:



- a. il 40 % pari a 20.000 euro in denaro, al termine dei primi 3 mesi del programma G-Force ed a seguito di verifica positiva al Demo Day, nel quale i progetti imprenditoriali saranno presentati davanti ad una platea composta da imprenditori ed esperti del settore; il requisito necessario al fine di ricevere i fondi è la costituzione di una società, se non già esistente.
- b. il 60 % pari a 30.000 euro in denaro, dopo 9 mesi dall'inizio del Programma G-Force al raggiungimento delle milestones finali condivise nell'Accordo di Programma ed a seguito della presentazione dei progetti imprenditoriali nell'ambito di un Investor Day. All'Investor Day i progetti imprenditoriali saranno presentati davanti ad una platea di investitori, imprenditori, venture capital, business angel e potenziali partner industriali.

Programma G-Force: i team selezionati avranno accesso ad un innovativo programma di formazione all'imprenditorialità progettato su misura per giovani ricercatori ed esperti di profilo tecnico-scientifico, che consentirà la crescita dei team sia nella dimensione imprenditoriale sia in quella scientifica. Il programma ha una durata complessiva di 9 mesi e prevede attività intensive in presenza per i primi 3 mesi e per i successivi 6 mesi sarà in modalità non residenziale, con lo scopo di accompagnare i team a costituirsi in società (se non già costituiti), presentarsi a potenziali investitori ed entrare in successive fasi di crescita e sviluppo.

2.5 Where?

Le attività si svolgono nel nuovo spazio di Opificio Golinelli, con oltre 2.000 mq disponibili, dedicato alle realtà imprenditoriali emergenti, situato a Bologna (Italia) in via Paolo Nanni Costa 14.

2.6 When?

La timeline del bando e dei programmi di accelerazione e incubazione si articolerà nelle seguenti fasi e tempistiche:

- **11 settembre 2018:** pubblicazione del bando
- **11 dicembre 2018:** scadenza del bando
- **11 febbraio 2018:** annuncio dei 10 team selezionati
- **18 marzo 2019:** avvio del programma G-Force
- **11 giugno 2019:** conclusione del programma G-Force residenziale
- **14 giugno 2019:** DEMO DAY
- **13 dicembre 2019:** INVESTOR DAY

3 Application process - Terms and Conditions

Le candidature possono essere presentate a partire dalle **ore 12.00 del giorno 11 settembre 2018** e fino alle **ore 12.00 del giorno 11 dicembre 2018**.

3.1 Application form - How to apply?

Il form per candidarsi è disponibile al seguente link <https://gust.com/accelerators/g-factor>
Tutti i documenti dovranno essere presentati in italiano per i candidati italiani e in inglese per i candidati stranieri.



Call for ideas & startups Life Science Innovation

Per ulteriori informazioni sul bando, sulle modalità di candidatura, sulle regole per la partecipazione e le procedure di selezione, contattare apply@g-factor.it

Per eventuali problemi tecnici o di sistema informatico contattare <https://gust.helpscout-docs.com>

Per completare la candidatura della Linea Senior sarà necessario caricare sulla piattaforma, seguendo i formati indicati, i seguenti documenti:

- Curriculum vitae dei componenti del team
- Eventuali Pubblicazioni attinenti alla progettualità proposta
- Brevetti o programmi di protezione della proprietà intellettuale
- Pitch deck del progetto imprenditoriale, secondo format disponibile on-line
- Video della durata massima di 3 minuti con la presentazione dell'elevator pitch
- Altri documenti utili alla valutazione

Per completare la candidatura della Linea Junior sarà necessario caricare sulla piattaforma, i seguenti documenti:

- Curriculum vitae dei componenti del team
- Video della durata massima di 3 minuti con la presentazione dell'elevator pitch
- Altri documenti utili alla valutazione

La partecipazione è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di cui al presente Bando. I partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti per la partecipazione alla selezione, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione della Commissione di Valutazione verrà accettata incondizionatamente. La Commissione si riserva la facoltà, ove lo ritenesse opportuno, di richiedere ulteriore documentazione.

3.2 Communication with Startups

Le start up o i gruppi selezionati saranno contattati per la comunicazione dei risultati e per concordare gli aspetti logistici e tecnici della partecipazione.

3.3 Inadmissible applications

Eventuali candidature pervenute dopo la data dell'11 dicembre 2018 e le candidature incomplete saranno considerate non ammissibili e non saranno prese in considerazione nel processo di valutazione e selezione.



4 Selection criteria

I criteri generali per la selezione delle candidature sono:

- Valutazione del grado di innovatività, originalità e scalabilità della soluzione o dell'idea imprenditoriale
- Valutazione del team in termini di competenze scientifiche, tecniche, manageriali, multidisciplinarietà e solidità; in caso di candidature singole sarà valutato il Curriculum
- Vitae del candidato
- Valutazione del mercato potenziale e dei competitors
- Sostenibilità economica e finanziaria
- Valutazione della solidità della proprietà intellettuale o della brevettabilità dell'invenzione
- Grado di maturità della tecnologia secondo il TRL o stadio di sviluppo in caso di progetti Pharma e Biotech
- Valutazione di eventuali partnership industriali o economiche, ove esistenti
- Valutazione della governace e distribuzione dell'equity
- Valutazione di completezza di contenuti del pitch deck
- Valutazione di efficacia comunicativa del video pitch

5 Assessment process

La valutazione delle candidature, secondo i criteri di selezione sopra indicati, è affidata ad una Commissione, nominata da G-FACTOR e composta da esponenti di rilievo nel comparto dell'innovazione, ricerca e business, di istituzioni nazionali e rappresentanti del comparto medico-scientifico.

6 Final ranking

La lista finale dei progetti selezionati sarà resa pubblica l'11 febbraio 2019 a partire dalle 12.00 su www.fondazionegolinelli.it/area-impresa/g-factor



7 G Force Program

Il programma G-Force è un innovativo percorso creato da G-FACTOR, per la formazione all'imprenditorialità per giovani ricercatori ed esperti ad elevato profilo tecnico-scientifico. Il programma prevede attività, residenziali e non, servizi logistici, servizi business, convenzioni e agevolazioni, matching, recruiting, tra cui:

Sintesi dei servizi offerti

- Alloggio in Bologna presso strutture convenzionate per massimo 2 componenti del team per un periodo di 3 mesi per la linea Junior e di 5 settimane per la linea Senior
- Soft due diligence per la personalizzazione del Programma G-Force e definizione delle milestones condivise
- Postazione di lavoro presso G-Factor e servizi collegati
- Coaching, Mentoring e Tutoring
- Talk verticali
- Servizi trasversali (legal, marketing, IP, selezione risorse, etc..)
- Meet your CEO o Meet your Co-founder
- Demo Day con imprenditori, esperti del settore
- Investor Day con venture capital, business angel, partner industriali
- Possibilità di accesso a Laboratori attrezzati, in convenzione con Università e Centri di ricerca partner

Riepilogo servizi per Linea Junior

- Valore dei servizi erogati:
200.000 euro
- Numero progetti supportati:
5 (€ 40.000/cad)
- Durata: 3 mesi residenziali + 6
mesi non residenziale

Riepilogo servizi per Linea Senior

- Valore dei servizi erogati:
da € 50.000 a € 200.000
- Numero progetti supportati:
5 (da € 10.000/cad. a € 40.000/
cad.)
- Durata: da 5 settimane a 3 mesi
(a scelta) residenziale + 6 mesi



8 Personal Data Processing

All'atto della presentazione della loro candidatura, gli interessati devono obbligatoriamente autorizzare la Fondazione Golinelli e G-FACTOR S.r.l. al trattamento dei propri dati personali per le finalità che saranno indicate nell'apposita informativa privacy predisposta ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (c.d. G.D.P.R. - General Data Protection Regulation).

Tutti i soggetti coinvolti garantiranno, in ogni fase della presente edizione e anche successivamente alla sua conclusione, la riservatezza delle informazioni relative alle idee e ai progetti presentati e comunque con riguardo a tutte le informazioni definite come 'riservate' apprese durante tale periodo, sottoscrivendo - all'atto di presentazione della loro candidatura - apposito accordo di riservatezza.

9 Discharge of Responsibility

I promotori di questa iniziativa, Fondazione Golinelli e G-FACTOR S.r.l. non si assumono alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate oppure circa registrazioni di partecipanti che, per qualsiasi motivo, non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate ovvero circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'upload dei contenuti nell'ambito della presente iniziativa.

I promotori di questo bando, inoltre, declinano ogni responsabilità per le informazioni specificate dalle start-up e/o Team nel modulo di domanda. La partecipazione ai programmi non legittima una start-up o un team a farsi pubblicità come partner di alcuno dei promotori dell'evento o utilizzare i nomi dei promotori per pubblicizzare la propria tecnologia o attività. Una start-up o i gruppi ammessi possono esclusivamente pubblicizzare la propria partecipazione ai programmi G-Force.